

'Ron liet een ongekend steile leercurve zien'

Volgens Ralph van Hessen is Ron de grootste vakidoot van Nederland. Als tweedejaarsstudent meldt hij zich voor een stage bij Winkelman en Van Hessen. Al snel werkt hij er fulltime.

Gwen van Loon

Anvankelijk wil Van der Jagt natuurkunde of bedrijfseconomie studeren, maar na het lezen van een reclameboek van David Ogilvy kiest hij voor het communicatievak. 'Ik vond het fascinerend om te lezen hoe communicatie gedrag van mensen kan beïnvloeden.' Hij meldt zich aan voor een hbo-opleiding Communicatie in Utrecht en besluit zijn eerste stage bij Winkelman en van Hessen te lopen, dan het grootste pr-bureau van Nederland.

'Voor mijn tweede stage had ik het beste reclamebureau van Nederland in gedachte. Maar daar ben ik nooit beland.' Voor hij het weet, werkt hij fulltime als junior adviseur, studeren doet hij voortaan in zijn vrije tijd. Volgens Van Hessen groeit zijn pupil in korte tijd uit tot een echte vakidoot. 'Ron liet een ongekend steile leercurve zien.' Dat onderstreept hij met de voordracht van een speciaal voor hem geschreven zesregelig gedicht.

Van Hessen zet Van der Jagt al snel neer in Breda, waar toenmalig burgemeester Ed Nijpels de afdeling publieksvoorlichting wil omvormen tot een eigentijdse communicatieafdeling. Van der Jagt: 'Voor ik het wist, gaf ik — feite-

Ron van der Jagt (51)

Eerste baan
Junior adviseur Winkelman en Van Hessen

Eerste salaris
2000 gulden. 'Ik studeerde nog, maar had opeens een salaris waar je leuk van uit eten kon gaan. Daarmee kon je indruk maken op je vriendinnetje.'

Begonnen
1989

Nu
Partner-directeur adviesbureau de Reputatiegroep

FOTO:
WIEBE KIESTRA
VOOR HET FD

lijk nog stagiair — een jaar leiding aan de afdeling. Ik vroeg ter inspiratie een paar goede voorbeelden op en formuleerde daarna nieuw communicatiebeleid voor Breda. Achteraf heb ik me weleens afgevraagd hoe verantwoord het was. Leerzaam was het zeker.'

'Ron deed het werk, ik leidde de sessies waarin we het nieuwe beleid uit de

“**Ik vond het jammer dat ie wegging. Hij was zonder twijfel partner geworden**”

doeken deden. Hij had het altijd briljant voorbereid. Hij kon goed schrijven, maar was ook analytisch en inhoudelijk sterk. Hij gaf het vak van adviseur meer kleur en hoorde al snel tot de pr-elite van Nederland.' Van der Jagt wordt in die tijd het jongste bestuurslid van het Nederlands Genootschap voor Public Relations en was tot voor kort voorzitter van vakvereniging Logeion.

De voormalige stagiair noemt op zijn beurt Winkelman en Van Hessen 'een ongekend inspirerende leerschool'. 'Het voorbeeld van Breda illustreert onze samenwerking. Ralph gaf me met een half idee richting, wist me te enthousiasmeren om in beweging te komen en gaf me daarna ruimte om het zelf in te vullen.'

Met een grote glimlach denkt Van der

Jagt ook terug aan bezoeken aan ministeries. 'Hadden we één afspraak, deden we meteen een rondje. Hij kletste zich overal naar binnen, vaak via de secretaresse. Vroeg ie of de directeur-generaal er vandaag ook was. Hij had altijd een idee paraat voor hoe iets beter kon.'

Van Hessen haakt aan. 'Als je vandaag de dag op het ministerie van Economische Zaken komt, zie je nergens een verwijzing naar Nederlandse bedrijvigheid: geen machines, niets over start-ups en je snuift er al helemaal geen internationale sfeer op. Bij Volksgezondheid: niets over onze moderne ziekenhuizen. Onbegrijpelijk. Als ik morgen de baas van de overheid zou zijn, zou ik een boel dingen anders doen.'

Dat Van der Jagt na vijf jaar vertrekt,

komt door zijn twijfel of het pr-werk uiteindelijk echt zijn ding is. Hij wil zich breder ontwikkelen en stapt over naar Bikker Communicatie, waar hij na een jaar partner wordt. Hij vertrekt als het bedrijf na een zware periode is opgegaan in het wereldwijde Euro RSCG. 'De internationale ambitie trok me niet. Bovendien was ik als algemeen directeur van Bikker

“**Ralph kletste zich overal naar binnen, vaak via de secretaresse**”



Ralph van Hessen (66)

Eerste baan
Freelance-journalist

Begonnen
1978

Baan destijds
Medeoprichter-eigenaar-partner Winkelman en Van Hessen

Nu
Medeoprichter-eigenaar-partner Winkelman en Van Hessen

uiteindelijk meer met spreadsheets bezig dan met het vak.' Hij werkt daarna acht jaar als partner bij Boer & Croon, voor hij overstapt naar de Reputatiegroep.

Enthousiast vertelt Van der Jagt dat hij nog steeds graag refereert aan wetmatigheden van zijn oude baas. 'Zoals "tevredenheid=prestatie-verwachting": je moet de verwachtingen altijd overtreffen. En: "een koe kan goed melk geven, maar kan nooit een renpaard worden", om aan te geven dat je iemand altijd moet vragen iets te doen waar zijn talent ligt.'

Van Hessen: 'Ik vond het ongelooflijk jammer dat hij wegging. Toen stonden wij nog geen andere partners toe. Als hij was gebleven, was hij dat zonder twijfel geworden.' Van Hessen en Ton Winkelman staan zelf inmiddels 37,5 jaar samen aan het roer. 'Veel merken zijn inmiddels verdwenen, wij bestaan nog steeds.'

Daar heeft Van Hessen een verklaring voor. 'Ik denk niet vanuit mijn bedrijf, maar vanuit samenwerking: hoe kun je partijen bij elkaar trekken?' Zo ziet hij in dit gesprek ook een aanleiding een samenwerking met Van der Jagt te opperen. 'Ik vind het liefst elk jaar mijn bedrijf opnieuw uit. Dat moet ook, want onze rol is veranderd: door sociale media heeft iedereen contact met de buitenwereld.'

Ze komen elkaar nog regelmatig tegen, maar dan zijn ze gebrand op het bouwen en onderhouden van hun netwerk. Van der Jagt: 'Op de Prinsjesdagborrel, waar heel bestuurlijk Nederland zich ophoudt, weet je zeker dat je Ralph tegenkomt.' Van Hessen knikt: 'Daar kun je in een uur aardig wat zaken doen.'

Van Hessen ziet overal mogelijkheden. Dat illustreert hij met het verhaal van twee schoenverkopers in Zuid-Amerika. 'De een zegt: er loopt hier niemand op schoenen, dus er is hier geen business. De ander denkt: niemand hier heeft schoenen aan, wat een grote markt. Perceptie bepaalt of je constant kansen ziet.' Het sluit aan bij de typering die Van der Jagt Van Hessen toedicht. 'Zonder bluf is het leven suf. Je moet als ondernemer lef hebben en risico durven nemen. Als Ralph iets wil, lukt het hem ook.'

 **Gwen van Loon** is
freelancejournalist.